

# Libro de resultados Nubank 2T23: Un crecimiento significativo

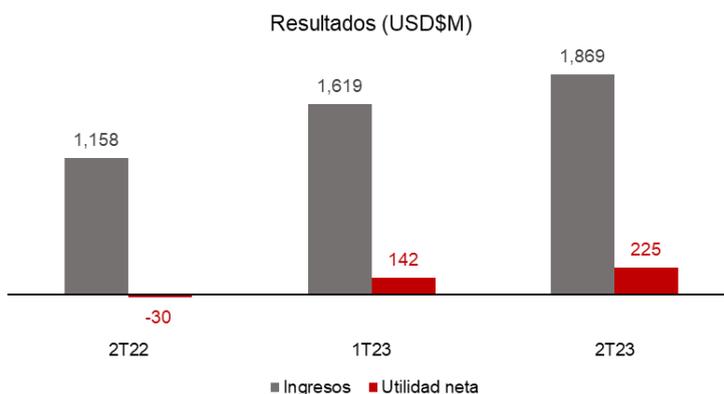
ÚLTIMAS NOTICIAS

Capitalización de mercado	37.8 MM
Máx. 52s	8.29
Mín. 52s	3.39
Var. YTD	96.32%
Acciones en circulación	3,622.9 M

Fuente: Reuters | Cifras en USD

Nubank reportó resultados positivos para el 2T23. En este trimestre, Nu Holdings demostró un sólido desempeño, destacando diversos logros y métricas clave que subrayan su posición como uno de los actores más influyentes en el ámbito de la banca digital y servicios financieros en línea. Durante el 2T23, la empresa registró un incremento sustancial en el número de clientes, añadiendo 4.6 millones de nuevos clientes en el trimestre y acumulando un total de 18.4 millones de clientes interanuales (a/a). Esto elevó el número total de clientes a 83.7 millones, lo que representa un aumento del 28% en comparación con el mismo período del año anterior.

Un aspecto destacable es el constante crecimiento de Nu Holdings en América Latina, donde ha consolidado su posición como la quinta institución financiera más grande de la región en términos de número de clientes. Destaca entre esos Brasil en donde, la tasa de crecimiento de clientes nuevos se mantuvo fuerte, con casi 1.5 millones de nuevos clientes por mes, lo que establece a Nu como la cuarta institución financiera más grande en Brasil por número de clientes.

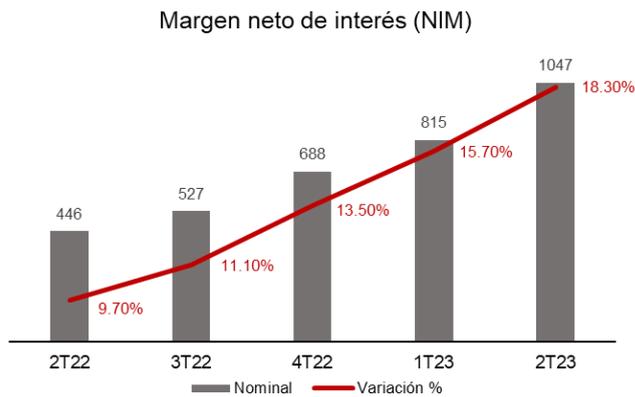


Los ingresos experimentaron un crecimiento destacado, aumentando un 60% a/a (FXN)<sup>1</sup> a USD\$1.9 mil millones. Este aumento fue impulsado en parte por el incremento en el Ingreso Promedio Mensual por Cliente Activo (ARPAC), que aumentó un 18% a/a FXN a USD\$9.3.

**Héctor Wilson Tovar García**  
Gerente de Investigaciones Económicas  
wtovar@accivalores.com  
(601) 3907400 ext 1107

**María Alejandra Martínez**  
Directora de Investigaciones Económicas  
maria.martinez@accivalores.com  
(601) 3907400 ext 1566

<sup>1</sup> FXN: elimina la volatilidad de la tasa de cambio



Además, Nu Holdings continuó fortaleciendo su base de depósitos, con un aumento del 23% a/a FXN a USD\$18.0 mil millones al cierre del trimestre. Este crecimiento en depósitos se debe a la estrategia eficaz de optimización de uso de depósitos, lo que se evidencia en la proporción de préstamos sobre depósitos (LDR), que se situó en un 35% en este trimestre.

En términos financieros, Nu Holdings mostró un cambio notable en su desempeño en comparación con el mismo trimestre del año anterior. La compañía reportó una ganancia de USD\$224.9 millones en el trimestre, en contraste con una pérdida de -USD\$29.9 millones en el mismo período de 2022. Además, la utilidad neta ajustada aumentó significativamente, alcanzando los USD\$262.7 millones, en comparación con los USD\$17.0 millones reportados en el 2T22.

En cuanto a la cartera generadora de intereses (IEP), también se observó un crecimiento significativo del 80% a/a FXN, llegando a USD\$6.3 mil millones. Este crecimiento se atribuye principalmente a un aumento del 33% a/a FXN en préstamos personales y un incremento del 54% a/a FXN en saldos de tarjetas de crédito.

Respecto a los costos en el segundo trimestre hubo un aumento del 37% a/a, o del 36% a/a FXN en el Costo de Servicios Financieros y Transaccionales Provistos, llegando a la cifra de \$1.086,6 millones. Este costo representó el 58% de los ingresos en el 2T23, frente al 69% en el 2T22.

El costo se desglosa en, primero, un aumento del 11.26% en los Intereses y Otros Gastos Financieros debido principalmente a mayores costos por intereses en depósitos y a la expansión en los depósitos minoristas de Nu, que alcanzaron USD\$18 mil millones en este período. Segundo, una reducción del -10.84% en los gastos transaccionales, pues se observó una mejora en el costo de financiamiento de Nu en Brasil, reduciendo el porcentaje del CDI al 80% en el 2T23, en comparación con el 98% del 2T22. Por último, hubo un aumento del 74.42% en las Reservas para Pérdidas Crediticias que se debió al crecimiento en la cartera de crédito, lo que llevó a mayores provisiones basadas en pérdidas esperadas según la metodología de NIIF 9. Este incremento en las provisiones se relaciona directamente con los mayores volúmenes de originación de crédito en el trimestre actual.

Desde el área de Investigaciones Económicas de Acciones y Valores, los resultados del segundo trimestre del 2023 de Nubank muestran un desempeño positivo. Los resultados reflejan un continuo crecimiento en términos de base de clientes, ingresos y servicios financieros ofrecidos en América Latina. La compañía ha demostrado su capacidad para liderar en la industria de la banca digital y se mantiene en una posición sólida para seguir innovando y expandiéndose en los próximos trimestres. No obstante, no deja de ser una preocupación los costos asociados con la expansión de sus servicios financieros, por lo cual es importante estar atentos a estas cifras.

**Tabla 1. Resultados**

<b>USD M</b>	<b>2T22</b>	<b>1T23</b>	<b>2T23</b>	<b>%Var. T/T</b>	<b>%Var. A/A</b>
<b>Ingresos</b>	1,158	1,619	1,869	15%	61%
<b>Utilidad neta</b>	(30)	142	225	58%	
<b>NIM</b>	10%	16%	18%	3%	9%

**Fuente:** Nubank - Acva Economía

## Global Disclaimer

Estamos convencidos que todo inversionista debe diversificar sus inversiones en una variedad de clases de activos, en cualquier entorno o tendencia de mercado, así como colaborar permanente y estrechamente con su asesor financiero, para asegurar que su cartera esté adecuadamente estructurada y que su plan financiero respalde sus objetivos a largo plazo, su horizonte temporal y tolerancia al riesgo, aunque, la diversificación no garantiza ganancias ni protege contra las pérdidas. La información que precede, así como las empresas y/o valores individuales mencionados, no constituyen una recomendación profesional para realizar inversiones en los términos del artículo 2.40.1.1.2 del Decreto 2555 de 2010, ni una indicación de la intención de comercializar en nombre de Acciones & Valores S.A. cualquiera de los productos que gestiona de cualquier forma. Los pronósticos compartidos fueron contruidos a partir de supuestos sujetos a diferentes condiciones de mercado, de modo que las conclusiones expuestas, así como los análisis que las acompañan no son definitivas. Este documento es de carácter informativo, por lo que no debe ser distribuido, copiado, vendido o alterado sin la autorización expresa de la sociedad. Acciones & Valores S.A., no se hace responsable de la interpretación de dicha información, dado que la misma no comprende la totalidad de aspectos que un inversionista pudiera considerar necesaria o deseable para analizar su decisión de participar en alguna transacción, dado que se presenta de manera abreviada. Es necesario que los inversionistas, para efectos de contar con la total y absoluta precisión, además de considerar su perfil de riesgo, consulten todos los documentos suministrados a través de la página web, así como por las entidades pertinentes. Igualmente, los inversionistas deberán adelantar, por su cuenta, el análisis financiero y legal para efectos de tomar cualquier decisión de inversión. Los valores y números aquí consignados son obtenidos de fuentes de mercado que se presumen confiables tales como Bloomberg, Reuters y los Emisores. Las calificaciones hechas en el informe no deben considerarse como recomendaciones de inversión ni tampoco como sustitutos a las calificaciones dadas por agencias de crédito certificadas tales como Moody's, Fitch o Standard & Poor's; estas calificaciones son únicamente cuantitativas, no incluyen factores cualitativos y dependen de la información financiera disponible en el mercado en el momento de ser preparadas. Las opiniones, estimaciones y proyecciones en este reporte reflejan el juicio actual del autor a la fecha del reporte, y se aclara que el contenido de la información aquí contenida puede ser objeto de cambios sin previo aviso. La remuneración de los autores no está asociada a los resultados del reporte ni a las recomendaciones realizadas. La presentación y cualquier documento preliminar sobre los productos aquí mencionados no constituyen una oferta pública vinculante, por lo cual, tanto la presentación como cualquier otro documento pueden ser complementados o corregidos. © 2023 Acciones & Valores S.A.

Héctor Wilson Tovar García  
*Gerente de Investigaciones Económicas*  
**wtovar@accivalores.com**  
(601) 7430167 ext 1107

| María Alejandra Martínez Botero  
*Directora de Investigaciones Económicas*  
**maria.martinez@accivalores.com**  
(601) 7430167 ext 1566

| Cristian Enrique Pelaez Gallego  
*Analista Renta Variable*  
**cristian.pelaez@accivalores.com**

| Jahnisi Arley Cáceres Gómez  
*Analista Renta Variable*  
**jahnisi.caceres@accivalores.com**

| Andrés Felipe Madero Rubio  
*Practicante*  
**andres.rubio@accivalores.com**